



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budurin - Furculiță C.

2023



Curriculum modular

S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic

Programul de formare profesională tehnică: 41620 Comerț

Calificarea: 332401 Agent comercial

Numărul de credite - 3

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces – verbal nr. 04 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru Irina

La ședința catedrei „**Comerț, Merceologie, Tehnologie**”,
proces verbal nr. 03 din 18 octombrie 2023

Șef catedră  Nicolai Svetlana

Autor:

Herghelegiu Rodica, gradul didactic superior, Colegiul Național de Comerț al ASEM

Recenzenți:

S.R.L. "Moldretail Group", director resurse umane

SENATOV Mirela

S.R.L. "Duca CLOTHING", director

DUCA Ion

Cuprins

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice modulului	5
IV. Administrarea modulului.....	6
V. Unitățile de învățare.....	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	8
VII. Studiul individual ghidat de profesor.....	8
VIII. Lucrările practice recomandate.....	9
IX. Sugestii metodologice.....	10
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	10
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	13
XII. Resursele didactice recomandate elevilor.....	14

I. Preliminarii

Curriculumul la unitatea de curs *S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic* este prevăzut în planul de învățământ pentru elevii specialității 41620 Comerț, este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a agenților comerciali în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar.

Scopul studierii acestei unități de curs e dictată de un șir de factori importanți, ce vin să conștientizeze importanța cunoașterii și implementării a cerințelor naționale și internaționale cu privire la valorile de utilizare a mărfurilor nealimentare; metodele și tehnicile specifice, metodele moderne de asigurare și evaluare a calității.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză:

- *F.01.O.009 Fundamentele merceologiei*
- *P.02.O.029 Practica de inițiere în specialitate*

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Formarea deprinderilor și a aptitudinilor corecte constituie obiectivul dominant al fiecărei ore, realizarea căruia se va asigura printr-un proces educativ continuu care începe în colegiu și va continua pe parcursul vieții fiecărui elev.

Studierea acestei unități de curs va contribui la formarea și dezvoltarea de competențe profesionale ce corespund nivelului patru de calificare:

- cunoștințe factice, principii și concepte generale din domeniul merceologiei mărfurilor nealimentare;
- abilități cognitive și practice necesare pentru alegerea corectă a mărfurilor nealimentare;
- asumarea responsabilităților pentru asigurarea calității mărfurilor nealimentare de uz casnic pe parcursul recepționării, depozitării și comercializării acestora.

Unitatea de curs *S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic* se centrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor ce activează în comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini din domeniul merceologiei mărfurilor nealimentare. Ea familiarizează viitorii specialiști cu diversificarea, înnoirea gamei sortimentale, caracteristicilor de calitate ale produselor, îmbunătățirea calității, încadrarea mărfurilor pe clase de calitate, astfel încât noile valori de utilizare să corespundă cerințelor pieței interne și externe.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru activitatea practică la întreprinderile de producere și de comerț.

S.03.O.018 Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală

S.05.O.021 Merceologia mărfurilor de origine animală I

S.07.O.024 Merceologia mărfurilor de origine animală II

S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale

P.04.O.029 Practica tehnologică I

P.06.O.030 Practica tehnologică II

P.08.O.031 Practica ce anticipează proba de absolvire

III. Competențele profesionale specifice modului

În cadrul modului vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

Nr	Competențe specifice unității de curs	Unități de competență
1.	CS.1 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din sticlă.	UC.1.1 Cunoașterea noțiunilor de sticlă comună, cristal UC.1.2 Descrierea materiilor prime în asigurarea calității produselor din sticlă UC.1.3 Cunoașterea etapelor de obținere a sticlei și influența asupra calității produsului finit UC.1.4 Precizarea tipurilor de sticlă UC.1.5 Identificarea proprietăților generale ale sticlei. UC.1.6 Caracterizarea merceologică a mărfurilor din sticlă UC.1.7 Determinarea calității articolelor din sticlă pentru menaj
	CS.2 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din ceramică.	UC.1.8 Explicarea noțiunilor de produse ceramice UC.1.9 Determinarea materiilor prime, ca factor determinant al calității produselor ceramice UC.1.10 Identificarea tipurilor de produse ceramice UC.1.11 Cunoașterea etapelor de obținere a produselor ceramice și influența asupra calității produsului finit UC.1.12 Caracterizarea merceologică a mărfurilor din ceramică UC.1.13 Determinarea calității articolelor din ceramică pentru menaj
	CS.3 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mobilă.	UC.1.14 Examinarea materiilor prime în formarea calității mobilei UC.1.15 Descrierea etapelor de obținere a mobilei și influența ei asupra calității UC.1.16 Explicarea clasificării și caracterizării sortimentului de mobilier UC.1.17 Determinarea calității mobilei
	CS.4 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din metal.	UC.1.18 Identificarea materiilor prime ca factor determinant al calității produselor metalice UC.1.19 Descrierea etapelor de obținere a mărfurilor metalice UC.1.20 Clasificarea și caracterizarea merceologică a mărfurilor metalice UC.1.21 Determinarea calității mărfurilor metalice

	CS.5 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din masă plastică.	UC.1.22 Identificarea materiilor prime ca factor determinant al calității mărfurilor din mase plastice UC.1.23 Descrierea etapelor de obținere a mărfurilor din mase plastice UC.1.24 Clasificarea tipurilor de materiale plastice UC.1.25 Caracterizarea merceologică a mărfurilor din mase plastice UC.1.26 Determinarea calității mărfurilor din mase plastice
--	---	---

IV. Administrarea modului

Codul moduluiui	Denumirea moduluiui	Semest rul	Total	Numărul de ore			Modalitatea de evaluare	Numărul de credite	
				Contact direct					Studiul individual
				Teori e	Practică	Labora tor			
S.04.O.019	Merceologia mărfurilor de uz casnic	IV	90	26	14	5	45	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut/cunoștințe	Abilități (A)
1. Mărfuri din sticlă		
UC.1.1 Cunoașterea noțiunilor de sticlă comună, cristal UC.1.2 Descrierea materiilor prime în asigurarea calității produselor din sticlă UC.1.3 Cunoașterea etapelor de obținere a sticlei și influența asupra calității produsului finit UC.1.4 Precizarea tipurilor de sticlă UC.1.5 Identificarea proprietăților generale ale sticlei. UC.1.6 Caracterizarea merceologică a mărfurilor din sticlă UC.1.7 Determinarea calității articolelor din sticlă pentru menaj	1. 1. Structura și compoziția chimică a sticlei 1.2. Rolul principalelor materii prime în asigurarea calității produselor din sticlă 1.3. Influența principalelor faze de obținere a sticlei asupra calității produsului finit 1.4. Proprietățile generale ale sticlei. 1.5. Tipuri de sticlă 1.6. Clasificarea și caracterizarea merceologică a mărfurilor din sticlă 1.7. Calitatea articolelor din sticlă pentru menaj 1.8. Marcarea, ambalarea, transportare, depozitarea mărfurilor din sticlă	A.1.1 Identificarea materiilor prime din produsele din sticlă A.1.2 Descrierea rolului principalelor faze de obținere a sticlei asupra calității produsului finit A.1.3 Stabilirea tipului de sticlă și proprietăților generale A.1.4 Explicarea și caracterizarea merceologică a mărfurilor din sticlă A.1.5 Identificarea indicatorilor de calitate a articolelor din sticlă pentru menaj A.1.6 Determinarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a mărfurilor din sticlă
2. Mărfuri ceramice		

UC.2.1 Explicarea noțiunilor de produse ceramice UC.2.2 Determinarea materiilor prime, ca factor determinant al calității produselor ceramice UC.2.3 Identificarea tipurilor de produse ceramice UC.2.4 Cunoașterea etapelor de obținere a produselor ceramice și influența asupra calității produsului finit UC.2.5 Caracterizarea merceologică a mărfurilor din ceramică UC.2.6 Determinarea calității articolelor din ceramică pentru menaj	2.1 Materiile prime-factor determinant al calității produselor ceramice 2.2.Principalele operații de obținere a mărfurilor ceramice și rolul lor în asigurarea calității . 2.3.Tipuri de produse ceramice 2.4. Clasificarea și caracteristica merceologică a mărfurilor ceramice pentru menaj 2.5. Calitatea mărfurilor ceramice 2.6. Marcarea, ambalarea, transportarea, depozitarea mărfurilor ceramice pentru menaj	A.2.1 Identificarea materiilor prime din produsele din ceramică A.2.2 Explicarea tipurilor de produse ceramice A.2.3 Descrierea principalelor operații de obținere a mărfurilor ceramice și rolul lor în asigurarea calității A.2.4 Caracterizarea merceologică a mărfurilor ceramice pentru menaj A.2.5 Determinarea indicatorilor de calitate a articolelor din ceramică pentru menaj A.2.6 Identificarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a mărfurilor din ceramică
3. Mărfuri din lemn. Mobila		
UC.3.1 Examinarea materiilor prime în formarea calității mobilei UC.3.2 Descrierea etapelor de obținere a mobilei și influența ei asupra calității UC.3.3 Explicarea clasificării și caracterizării sortimentului de mobilier UC.3.4 Determinarea calității mobilei	3.1. Rolul materiei prime în formarea calității mobilei 3.2.Obținerea mobilei și influența ei asupra calității 3.3.Clasificarea și caracterizarea sortimentului de mobilier 3.4.Aprecierea calității mobilei 3.5.Ambalarea,marcarea,depozitarea și transportarea mobilei	A.3.1 Descrierea rolului materiei prime în formarea calității mobilei A.3.2 Explicarea etapelor de obținere a mobilei A.3.3 Caracterizarea merceologică a mobilei A.3.4 Identificarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a mobilei
4. Mărfuri metalice		
UC.4.1 Identificarea materiilor prime ca factor determinant al calității produselor metalice UC.4.2 Descrierea etapelor de obținere a mărfurilor metalice UC.4.3 Clasificarea și caracterizarea merceologică a mărfurilor metalice UC.4.4 Determinarea calității mărfurilor metalice	4.1 Materiile prime, factor determinant al calității produselor metalice 4.2. Obținerea articolelor din metal 4.3. Clasificarea și caracterizarea merceologică a mărfurilor metalice 4.4.Calitatea mărfurilor metalice 4.5. Marcarea, ambalarea și depozitarea mărfurilor metalice	A.4.1 Descrierea materialelor utilizate pentru producerea mărfurilor metalice A4.2 Explicarea etapelor de obținere a mărfurilor metalice A.4.3 Clasificarea mărfurilor metalice A.4.4 Caracterizarea merceologică a mărfurilor metalice A.4.5 Identificarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a mărfurilor metalice

5. Mărfuri din mase plastice		
UC.5.1 Identificarea materiilor prime ca factor determinant al calității mărfurilor din mase plastice UC.5.2 Descrierea etapelor de obținere a mărfurilor din mase plastice UC.5.3 Clasificarea tipurilor de materiale plastice UC.5.4 Caracterizarea merceologică a mărfurilor din mase plastice UC.5.5 Determinarea calității mărfurilor din mase plastice	5.1 . Materiile prime și influența lor asupra calității produselor finite 2. Proprietățile generale ale maselor plastice 3. Clasificarea tipurilor de materiale plastice 4. Caracterizarea merceologică a sortimentului mărfurilor din mase plastice 5. Aprecierea calității mărfurilor din mase plastice 6. Marcarea, ambalarea și depozitarea mărfurilor din mase plastice	A.5.1 Identificarea materiilor prime utilizate la producerea mărfurilor din mase plastice A.5.2 Determinarea proprietăților generale ale maselor plastice A.5.3 Caracterizarea tipurilor de materiale plastice A.5.4 Evaluarea calității mărfurilor din mase plastice A.5.5 Argumentarea importanței marcării, ambalării și depozitării corecte mărfurilor din mase plastice

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

Nr.	Unități de învățare	Numărul de ore				
		Total	Contact direct			Studiul individual
			Teorie	Practică	Laborator	
1.	Mărfuri din sticlă	18	6	2	2	8
2.	Mărfuri ceramice	18	6	2	2	8
3.	Mărfuri din lemn. Mobila	18	4	4	0	10
4.	Mărfuri metalice	18	6	3	0	9
5.	Mărfuri din mase plastice	18	4	3	1	10
	Total	90	26	14	5	45

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termenii de realizare
1. Mărfuri din sticlă			
1.1 Studierea sortimentului mărfurilor din sticlă pentru menaj 1.2 Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mărfurilor din sticlă	Referat Proiect individual Tabele Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 2
2. Mărfuri ceramice			
2.1 Studierea sortimentului mărfurilor ceramice pentru menaj 2.2 Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mărfurilor ceramice	Referat Proiect individual Tabele	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 4

	Studiul de caz		
3. Mărfuri din lemn. Mobila			
3.1 Studierea sortimentului de mobilă 3.2 Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mobilei	Referat Proiect individual Tabele Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 6
4. Mărfuri metalice			
4.1 Studierea sortimentului de mărfuri metalice 4.2 Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mărfurilor metalice	Referat Proiect individual Tabele Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 8
5. Mărfuri din mase plastice			
5.1 Studierea sortimentului de mărfuri din mase plastice 5.2 Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mărfurilor din mase plastice	Referat Proiect individual Tabele Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 10

VIII. Lucrările practice/ de laborator recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrările practice	Ore
1.	Mărfuri din sticlă	Lucrare practică nr. 1 Studierea sortimentului articolelor din sticlă pentru menaj	2
2.	Mărfuri din ceramică	Lucrare practică nr. 2 Studierea sortimentului articolelor din ceramică pentru menaj	2
3.	Mărfuri din lemn. Mobila	Lucrare practică nr. 3 Studierea sortimentului de mobilă Lucrare practică nr. 4 Verificarea calității mobilei	4
4.	Mărfuri metalice	Lucrare practică nr. 5 Studierea sortimentului mărfurilor metalice Lucrare practică nr. 6 Verificarea calității mărfurilor metalice	3
5.	Mărfuri din mase plastice	Lucrare practică nr. 7 Studierea sortimentului mărfurilor din mase plastice Lucrare practică nr. 8 Verificarea calității mărfurilor din mase plastice	3
	Total		14

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrările de laborator	Ore
1.	Mărfuri din sticlă	Lucrare de laborator nr. 1 Verificarea calității articolelor din sticlă pentru menaj	2
2.	Mărfuri din ceramică	Lucrare de laborator nr. 2 Verificarea calității articolelor din ceramică pentru menaj	2
3.	Mărfuri din mase plastice	Lucrare de laborator nr. 3 Verificarea calității mărfurilor din mase plastice	1
	Total		5

IX. Sugestii metodologice

Specificul demersului educațional. Pornind de la necesitatea de aprovizionare a populației cu produse nealimentare cât mai calitative ce ar satisface cât mai multe cerințe ale consumatorului, Curriculum este invariabil față de tipurile concrete de mărfuri studiate. În astfel de condiții, tipul produsului, sortimentul va fi stabilit de către fiecare instituție de învățământ în baza solicitărilor potențialilor angajați, iar demersul educațional se va axa pe următoarele aspecte:

Abordarea modulară a unității de curs S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic oferă posibilitatea parcurgerii treptate a conținuturilor ocupaționale, de la simplu la complex, în vederea obținerii unei calificări comerciale la finele fiecărei etape de instruire. Formarea pe module asigură mobilitate și sporește șansele de avansare profesională pe piața muncii. Caracterul modular a unității de curs asigură receptivitate la schimbările de pe piața muncii și flexibilitate în structurarea ofertelor de instruire pentru diverse categorii de beneficiari.

Studierea unității de curs *S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic* e dictată de un șir de factori importanți, ce vin să demonstreze adevărul că firmele din ziua de azi sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund obiectivele în afaceri și strategiile sale, de aceea, este o necesitate, ca cei care studiază și vor lucra în acest domeniu, să cunoască relațiile dintre producători și consumatori, să promoveze producerea și vânzarea produse calitative pe piața internă și externă.

Elaborarea curriculumului modular a unității de curs *S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic* permite predarea eșalonată a conținuturilor, prin urmărirea predării anumitor teme.

Predarea elementelor de conținut va fi axată pe rezolvarea unor sarcini concrete legate de următoarele activități :

- sinteză
- evaluare
- activități practice

Elevul va dobândi cunoștințe, pornind de la necesitatea realizării unei sarcini concrete. Se vor

îmbina judicios cunoștințelor teoretice cu cele practice. Deoarece nivelul de calificare îi solicită absolventului competențe concrete, un rol aparte au abilitățile, iar exersarea în ateliere de lucru rămâne modalitatea cea mai eficientă de învățare. În cadrul abordării modulare se creează condiții prielnice de axare a procesului de formare profesională pe cel ce învață.

Orientarea strategiilor didactice spre formarea de competențe necesare elevului. În procesul de instruire orientat spre formarea competențelor profesionale la unitatea de curs **S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic** vor fi aplicate metodele de predare-învățare ce asigură dezvoltarea și consolidarea celor trei componente ale competențelor: cunoștințe, abilități și atitudini.

Strategiile, metodele și tehnicile utilizate în procesul de formare a competențelor se vor realiza în cadrul unor forme de organizare a acțiunii didactice, cum ar fi: *activități frontale, activități în grup și activități individuale.*

Aceste forme de activitate prezintă anumite valențe formative: activitatea în grup contribuie la formarea competenței de comunicare, dezvoltând și abilități de parteneriat, de cooperare, colaborare, luare de decizii etc., iar activitatea individuală dezvoltă abilități de acțiune independentă, autoinstruire, responsabilitate etc.

Utilizarea pe scară largă a metodelor activ-interactive de instruire ca: demonstrația, problematizarea, argumentarea orală, rezumatul oral, exersarea, investigarea, brainstorming-ul, creativitatea va forma competențe necesare aplicării mai multor metode, procedee, acțiuni și operații, care se structurează, în funcție de o serie de factori, într-un grup de activități. Procesul didactic se va baza pe activitățile de învățare/ predare cu un caracter activ, interactiv și centrat pe elev, cu pondere sporită a activităților de învățare și nu a celor de predare, pe activitățile practice și mai puțin pe cele teoretice, pe activitățile care asigură formarea și dezvoltarea abilităților sociale.

În scopul învățării centrate pe elev, cadrele didactice vor adapta strategiile de predare la stilurile de învățare ale elevilor (auditiv, vizual, practic) și vor diferenția sarcinile și timpul alocat efectuării lor prin:

- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- stabilirea unor sarcini deschise, pe care elevii să le abordeze la niveluri diferite de complexitate;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri (explicație orală, text scris, conversație, grafic);

utilizarea unor metode active-interactive (învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin cooperare, joc de rol, simulare).

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Într-o piață concurențială a muncii, instituția de învățământ are obligația să-l ajute pe fiecare dintre elevii săi să-și formeze o imagine corectă despre sine și să-și stabilească scopuri în viață (în carieră, îndeosebi) în raport cu posibilitățile lui reale. În aceste condiții, evaluarea se face pe parcursul activităților de predare/ învățare pentru a cunoaște care este stadiul formării profesionale și la ce nivel se situează ea, în raport cu obiectivele proiectate și cu așteptările.

Axarea procesului de învățare/ predare/ evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în două tipuri de evaluări: *formativă* și *sumativă*.

Activitățile de evaluare la unitatea de curs *S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic* vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

Probele de evaluare a competențelor, în baza situațiilor de problemă de la viitoarele locuri de muncă:

- cunoașterea elementelor esteticii care influențează consumatorul
- identificarea factorilor care influențează alegerea produselor
- descrierea tipurilor de mărfuri nealimentare
- analiza materiilor prime a produselor
- cercetarea metodelor de obținere a produselor
- caracterizarea sortimentului de mărfuri nealimentare
- analiza marcări, etichetarea și depozitării mărfurilor

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. d/o	Produsele pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	• Punerea în evidență a subiectului general • Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat • Corectitudinea logică a formulărilor • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
2.	Proiectul	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele

		și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei
3.	Referatul	• Corespunderea referatului temei • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei • Adecvarea la conținutul surselor primare • Coerența și logica expunerii • Utilizarea dovezilor din sursele consultate • Gradul de originalitate și de noutate • Modul de structurare a lucrării • Justificarea ipotezei legate de tema referatului • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare
4.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării
5.	Lucrarea practică	• Ansamblu de acțiuni cu caracter practic și aplicativ, conștient și sistematic executate de elevi în scopul adâncirii înțelegerii și consolidării cunoștințelor dobândite, verificării și corectării lor, precum și al însușirii unor priceperi și deprinderi practice, aplicative, al cultivării dragostei pentru munca.
6.	Tabele	• Foaie cuprinzând nume, cifre și date, introduse în rubrici cu specificații amănunțite, pentru a servi unui anumit scop

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințele față de sălile de curs: Tablă sau proiector multimedia, calculator.

Cerințele față de atelierul de lucru: Câte un loc pentru fiecare elev, dotat cu: suportul de curs, caiet, mostre de ambalaje, material, etichete.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1.	Herghelegiu Rodica, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, ASEM, Chișinău 2023	Bibliotecă
2.	Mirevski V., „Mărfuri textile.Merceologie”, Chișinău „Lumina”, 1992	Bibliotecă
3.	Olaru Marieta, „ Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003	Bibliotecă
4.	Păcurariu Gherghie, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor” ,București, 1999	Bibliotecă
5.	Răducanu Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale” ,București, 2002	Bibliotecă
6.	Redeș Alexandru, Răducanu Ileana, „Merceologia industrială”. București, 1999	Bibliotecă
7.	Stancu Ion, „Bazele merceologiei”, București, 1999	Bibliotecă
8.	Stanciu Ion., Schileru Ion, „Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare. București, 2003”	Bibliotecă
9.	Vasile Dinu, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002	Bibliotecă
10.	Vasile Dinu, „Merceologia”, București, 1994	Bibliotecă
11.	Valeaev A., „Articole de încălțăminte, Chișinău, 1992.	Bibliotecă
12.	https://statistica.gov.md	Internet
13.	www.standard.md	Internet
14.	camera@chamber.md	Internet
15.	legis.md	Internet